

'SAMEN ZORGEN' IS HET FUNDAMENT VAN MATHOT



Partnerbijdragen | Een familiebedrijf met mensen die hart hebben voor de zorg. Als speciaalzaak in medische hulpmiddelen is het vinden van de best passende oplossing voor de individuele zorgbehoefte leidend. „Dat zit in de genen, zowel bij Mathot als bij de voormalige van oorsprong Friese medische Speciaalzaak Dantuma”, dat al in 2016 onderdeel werd van Mathot, vertelt algemeen directeur Oscar de Goederen.

‘Mathot, een Haarlems familiebedrijf. Dantuma, een Fries bedrijf, geworteld in Leeuwarden. Leveranciers van medische hulpmiddelen met een zorgzaam hart als basis. Al in 2016 werd Dantuma Medische Speciaalzaak overgenomen door Mathot en per 1 maart jl., als laatste stapje, is ook de naam gewijzigd. Dantuma is Mathot geworden.’ Door deze stap biedt Mathot klanten in regio Friesland meer duidelijkheid en het voordeel van een optimale serviceverlening. „Het is het laatste stukje van een heel mooi proces, dat eigenlijk al begon bij onze kennismaking. We deelden de passie voor de zorg van onze klanten, ieder vanuit eigen achtergrond en cultuur, we spreken dezelfde taal. Ik ben er trots op dat oprichter Geert Dantuma met tevredenheid terugkijkt hoe we de afgelopen vier jaar deze twee prachtige bedrijven in elkaar hebben laten opgaan en dat dat mooie Friese bedrijf nu dan ook de naam Mathot mag dragen. Het voornaamste is dat die typische Friese cultuur nog steeds de basis vormt van wat al onze Friese collega’s doen en dat zal ook zo blijven. Met de snelheid waarmee onze klanten gewend zijn dat we de gewenste middelen leveren, want daarin onderscheiden onze Friese

vestigingen zich met name: de verpleegkundige zorg en logistiek is nog steeds op Friese leest geschoeid. Dat moet ook, want Friesland kent veel meer buitengebieden dan wij bijvoorbeeld rond Haarlem kennen en dus is de aandacht voor dat regionale aspect in de Friese regio erg belangrijk. De borging daarvan vind ik heel belangrijk.”



Oscar de Goederen.

Het moet altijd kloppen

Oscar de Goederen is de derde generatie van een familiebedrijf dat oorspronkelijk uit 1897 stamt; zijn familie nam het over in de jaren zestig en heeft zich al decennia geleden toegelegd op medische hulpmiddelen en het leveren van aanverwante specifieke zorg voor haar klanten. De speciaalzaken kennen een inmiddels stevig gegroeide landelijke klantenkring en vestigingen door het hele land. Ook op de Ceresweg, waar het pand van Dantuma gevestigd was zit het bedrijf nog, alleen zie je daar nu de naam Mathot. De laatste 15 jaar is Mathot zich gaan specialiseren naar de productgroepen stomazorg, continenzorg, wondzorg, compressietherapie, orthopedie en diabeteszorg. „De markt is continue in beweging en vraagt om meer specialisatie en aanpassingsvermogen. Kwaliteit wordt daarin steeds belangrijker. In deze bewegende markt is het voor ons het belangrijkste om de continuïteit van de zorg aan onze klanten consistent te waarborgen en te doen wat we beloven. De vijf hoofdgebieden waarop wij zorg en medische hulpmiddelen leveren met de dienstverlening die daarbij hoort is complex, speciaal en bijzonder., Elke klant heeft een individuele zorgbehoefte en een eigen verhaal, door de expertise van onze medewerkers weten wij die goed te inventariseren waardoor het mogelijk is de best

passende oplossing aan te kunnen bieden. Een oplossing die werkt voor de klant. Of dat nu de gebruiker van de hulpmiddelen is of de zorgprofessional die hen naar ons verwijst.

Maakt de coronacrisis uw werk en dat van al uw zorgverleners anders? „We mogen wel stellen dat het een hele grote uitdaging is; niet voor niets behoren we tot de kritische sectoren. Aan de ene kant doen we wat we altijd doen, op tijd, met alle zorg en aandacht. Aan de andere kant is het natuurlijk anders, niemand ontkomt aan de gevolgen. We hebben dan ook alle voorzorgsmaatregelen vertaald naar de dagelijkse praktijk en hopen daarmee verspreiding van het virus tegen te gaan en onze medewerkers en klanten gezond te houden. Dagelijks hebben we overleg over de situatie en doen aanpassingen wanneer dat nodig is. We houden onze klanten en medewerkers daarvan op de hoogte.

Samen Zorgen

„Onze mensen werken zo veel als mogelijk van huis uit. Onze afdelingen klantenservice en logistiek zijn zeker nu natuurlijk het hart van de aandacht, want die moeten samen met de verpleegkundige zorg blijven functioneren zodat wij onze continuïteit van dienstverlening kunnen blijven waarborgen. Daarom draait bijvoorbeeld logistiek nu in twee shifts, om er voor te zorgen dat we van vroeg tot laat goed bereikbaar zijn en continue kunnen leveren. Ik ben er ontzettend trots op dat al onze collega's zo hard aan de slag zijn om er ieder moment van de dag maar weer voor te zorgen dat onze klanten zo goed bediend en geholpen worden op de manier die ze van ons gewend zijn. Iedereen in de organisatie denk mee en is heel flexibel, dat is geweldig.”

Wat doet het met uw klanten? „Je merkt dat er onrust is, er heerst bij een deel van onze klanten onzekerheid. Of hun hulpmiddelen op tijd kunnen komen, of de zorg wel door kan gaan zoals ze dat gewend zijn. We begrijpen die zorg, want voor onze klanten zijn hun hulpmiddelen en de zorg net zo primair als voor u en mij ons eten. Gelukkig kunnen we ze ook geruststellen, omdat er meer dan voldoende voorraad is en omdat we onze processen nu zo hebben aangepast dat wij goede zorg kunnen blijven leveren in deze tijd van crisis, op een manier die onze klanten van ons gewend zijn.”

www.mathot.nl